



# salon beauté

02  
22

## Lust auf Sonne!

Ungetrübte Genussmomente  
für Haut und Haar.

# Sensibler Beschützer

Mit ihrer perfekten Kombination von UVA- und UVB-Filtern bietet die zart schmelzende Creme selbst empfindlicher Haut einen sehr hohen Sonnenschutz. Schnell einziehende Pflegesubstanzen hydratisieren nachhaltig, ein intelligentes Wirkstoffkonzept schützt vor lichtbedingter Hautalterung.



## Liebe Kundin, lieber Kunde

Viel Neues unter der Sommersonne. So könnte man den Inhalt dieser Ausgabe des «Salon Beauté» zusammenfassen. Bei La Biosthétique hat man die zurückliegenden Monate genutzt, um das bahnbrechende *Dermosthétique* Hautpflegekonzept zu entwickeln und bewährte Serien nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu überarbeiten. Lassen Sie sich überraschen, was *Soleil* und *Colour Protection* für die Gesunderhaltung und die Schönheit von Haut und Haaren tun! Mit solchen Neuheiten, gepaart mit unserer Leidenschaft und Expertise, steht einem rundherum schönen Sommer nichts mehr im Weg!

*Ihr La Biosthétique Coiffeur*



## Hair & Beauty

- 08 SONNENZEIT  
Soleil: mit Haut und Haaren auf Sonne eingestellt.
- 18 BEAUTY-SHOPPING  
So wird der Sommer schön!  
Unkomplizierte Pflege und anziehende Farben.
- 20 DIE ZUKUNFT DER HAUT  
Das wegweisende Dermosthétique Konzept für eine Haut ohne Alter.
- 30 EINFACH BRILLANT!  
Schönheitspflege für die Haarfarbe.

## Lifestyle

- 04 FAMILY AFFAIR  
Über den Luxus nachhaltiger Entscheidungen.
- 26 MODE  
Der La Biosthétique Förderpreis für Modedesign.
- 34 BEAUTY-INSIDER  
Die liebsten Schönheitsrituale und -produkte der La Biosthétique Mitarbeiter\*innen.

### IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

#### HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG, Gülichstraße 1-5,  
75179 Pforzheim, Deutschland

#### KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhoferstraße 23, 6341 Baar, Schweiz  
Redaktion: I. Burtscher Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Altherr

#### DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäß 9, 75181 Pforzheim, Deutschland  
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten,  
nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Cover:  
Fotograf  
Markus Jans  
Model  
Flavia Lucini @ Premium



Über den Luxus  
nachhaltiger Entscheidungen

# Family Affair

Text Karen Hanselle    Fotograf Oliver Helbig



Isabelle Weiser



Jean-Marc Weiser

Wie schafft es *La Biosthétique* seit jeher, die Welt der Schönheit, Eleganz und des Luxus mit ökologischem Verantwortungsbewusstsein zu verbinden? Dass ihnen dies gelingt, zeigt die Analyse aller Geschäftsbereiche auf dem Weg zum 100% klimaneutralen Unternehmen. Die Antwort liegt in der Familie.

*La Biosthétique* wurde 1948 in Paris gegründet von Marcel Contier — einem Wissenschaftler, Philosophen, Visionär. Seine Vision: hochwirksame Produkte rund um die Schönheit und Gesundheit von Haut und Haar auf der Grundlage natürlicher Inhaltsstoffe. Aus dieser damals revolutionären Idee ist im Laufe der Zeit eine internationale Marke entstanden — unter entscheidendem Einfluss von Siegfried Weiser, dem Contier den Erzählungen nach besonders zutraute, sein Lebenswerk «im Sinne des Erfinders» fortzuführen. So wurde der Familie Weiser das Unternehmen 2006 vollständig anvertraut.

Schon seit der Gründungsstunde waren die Natur und ihre kostbaren Wirkstoffe Protagonisten des Unternehmens. Auf dieser Grundlage wurden seit jeher Entscheidungen getroffen. Auf dieser Grundlage ist das Unternehmen gesund gewachsen. Als Familienunternehmen.

Jeder der drei hat schon unter dem Schreibtisch des Vaters gespielt und seit der Kindheit ein Gespür dafür, was für *La Biosthétique* entscheidend und «im Sinne des Erfinders» ist.

Drei Kinder von Siegfried Weiser, Jean–Marc, Felix und Isabelle, führen heute die operativen Geschäfte. Drei starke Persönlichkeiten mit völlig unterschiedlichen Perspektiven und Lifestyles. Das ist allein an ihren Lebensmittelpunkten erkennbar: von der Stille der Schweizer Berge über das geschäftige Pforzheim bis zum bunten, lauten Berlin Kreuzberg. Gleichzeitig verbindet sie neben ihren familiären Wurzeln viel: zum Beispiel eine tiefe Liebe zu Paris und ein feines Gespür für das Besondere, das Schöne, diesen ganzheitlichen, unaufgeregten Luxus, der mehr als die Oberfläche berührt und der Marke *La Biosthétique* seit jeher ihre besondere Aura schenkt. Jeder von ihnen hat schon unter dem Schreibtisch des Vaters gespielt und seit der Kindheit ein intuitives Verständnis dafür, was für *La Biosthétique* entscheidend und «im Sinne des Erfinders» ist.

Natürlich dreht sich die Welt auch für sie heute schneller als je zuvor — auch rund um das große Thema Nachhaltigkeit. Sie hinterfragen sich kritisch und gestalten entschlossen ein unternehmerisches Morgen, das strategische Ziele und Nachhaltigkeit in Einklang bringt. Dabei berücksichtigen sie alle Aspekte — vom ökologischen Bauen bis zur kritischen Analyse der gesamten Wertschöpfungskette. Heute ist das Unternehmen 100% klimaneutral. Und sie träumen größer. Um ihren Einfluss als internationales Unternehmen bestmöglich zu nutzen, haben sie z. B. mit ihren Teams ein Programm entwickelt, das weltweit *La Biosthétique* Salons unterstützt, klimaneutral zu werden. Bis heute haben ihre Salonpartner durch dieses Programm gemeinsam mehr als 14.282.521 kg CO<sub>2</sub>e kompensiert. Das entspricht mehr als 96.126 Economy–Flügen von München nach Hamburg.

Unsere Kunden sollen  
das Schöne, das Besondere,  
die Verbindung von  
Natürlichkeit und Luxus mit  
gutem Gefühl genießen.

In ihren Analysen auf dem Weg zu einem noch größeren Beitrag wird immer wieder deutlich, dass sich nachhaltige Entscheidungen in vielen Bereichen aus der Unternehmenskultur heraus ergeben. Eine Erklärung liefert Jean–Marc Weiser: «Wir sind ein Familienunternehmen. Natürlich müssen wir Gewinne erzielen. Aber es gibt keine Teilhaber, für die wir Kosten senken und Profite maximieren müssen. Wir gönnen uns den Luxus, die Qualität unserer Produkte und Partnerschaften jederzeit in das Zentrum unserer Entscheidungen zu stellen. Denn diese Aspekte sind und bleiben das Herzstück unseres Erfolgs.»

Wie besteht ein Familienunternehmen mit dieser Haltung in dieser dynamischen Welt? Jeden Tag sprießen neue Marken mit imposanten Erzählungen rund um das Thema Nachhaltigkeit aus dem Boden. Immer wieder gibt es Rufe nach Richtungswechseln und öffentlichen Diskussionen um Inhaltsstoffe, die besser gestern als morgen gestrichen werden müssten.

«Natürlich wird Meinung stärker in der Öffentlichkeit gebildet als früher. Und natürlich verändert sich der Markt täglich. Aber gerade heute leitet man als «Fahne im Wind» kein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen mehr. Oft sind Entscheidungen komplexer, als es auf Instagram erscheinen mag. Unsere Kunden schenken uns das Vertrauen, auf der Grundlage fundierten Wissens zu den richtigen Entscheidungen zu kommen — im Sinne ihrer Gesundheit und — mehr als je zuvor — im Sinne der Nachhaltigkeit. Deshalb folgen wir aus Überzeugung nicht jedem öffentlichen Diktat und stehen zu unseren Werten», so Isabelle Weiser.

Ein zentraler Wert des Unternehmens ist die Schönheit. Wenn man etwas tiefer in seine Philosophie eintaucht, wird schnell klar, dass es oberflächlich ist, Schönheit — so wie sie hier gelebt und verstanden wird — als etwas Oberflächliches zu sehen. Für die Familie Weiser ist sie ein Lebensgefühl, etwas Kostbares, die Seele des Unternehmens. Kann sich diese erhabene Welt der Schönheit und des Luxus überhaupt mit ernst gemeinter Nachhaltigkeit vertragen?

«Nachhaltigkeit hat für mich viele Facetten. Sie muss auch gesellschaftlich ganzheitlich gedacht werden. Sehr viele Menschen haben ein feines Gespür für das Besondere. Das Gefühl von Luxus kann ein wichtiges Elixier der persönlichen Lebensqualität sein. Deshalb sind für eine lebenswerte Zukunft auch Marken entscheidend, die Luxus mit aufrichtigem Verantwortungsgefühl für Umwelt und Gesellschaft produzieren. Diesem Prinzip folgt *La Biosthétique* seit jeher. Heute hat diese Haltung eine besondere Bedeutung», so Felix Weiser. «Unsere Kunden sollen weiterhin das Schöne, das Besondere, die Verbindung von Natürlichkeit und Luxus mit gutem Gefühl genießen. Unsere Aufgabe ist es, jeden Tag die Verantwortung zu übernehmen für höchste Qualität, nachhaltige Produktion und für das Vertrauen, das unsere Kunden uns schenken. Das tun wir aus unserer Geschichte heraus — und aus vollster Überzeugung.»

Für eine lebenswerte  
Zukunft sind auch Marken  
entscheidend, die Luxus  
mit aufrichtigem  
Verantwortungsgefühl  
für Umwelt und Gesellschaft  
produzieren. Diesem  
Prinzip folgt *La Biosthétique*  
seit jeher.



Felix Weiser



# Mit Sicherheit schön!

SCHÜTZENDE HAUT- UND HAARPFLEGE VOR, WÄHREND UND  
NACH DEM SONNENBADEN.



Verwöhnende Pflege,  
verlässlicher Schutz und ein  
sommerlich sinnlicher Duft.  
Die *Soleil* Erfolgsformel  
befreit aus dem Dilemma  
zwischen Lust und Vernunft  
beim Sonnengenuss.

# Lust auf Sonne!

UNGETRÜBTE GENUSSMOMENTE MIT SOLEIL.



## SCHUTZ HOCH DREI

Für jede Situation unter der Sonne die passende Formel: *Sun Care Lotion SPF 30* bietet cremige Pflege zum genussvollen Auskosten. Für spontanen Sonnenschutz auf Knopfdruck sorgt der unsichtbare Sprühnebel des *Sun Care Invisible Body Spray SPF 20*. Und der praktische *Sun Care Stick SPF 50+* ist stets dabei und immer zur Hand, wenn sensible Zonen hohen Schutz benötigen.







**GLANZLEISTUNG**  
Mit hochwirksamen, Wasser abweisenden UV-Filtern und Pflegesubstanzen macht Soleil die Zeit in der Sonne auch für die Haare zum Genuss ohne Reue. Das 2-Phasen *Sun Care Conditioning Spray* bietet umfassenden Farb- und Witterungsschutz. Der speziell für den Outdoor-Bereich entwickelte *Sun Care Styling Lacquer* hält den Look glänzend in Form und schützt vor Austrocknung.



Der unverkennbare sinnlich frische Duft von *Soleil* zaubert die Unbeschwertheit des Sommers ins Haar und auf die Haut und macht schöne Momente unvergesslich.



SCHUTZ FÜR HAARE, HAUT  
UND UMWELT

Verträglichkeit ist für La Biosthétique  
mehr als bloße Hautsache.  
Das Coral-Safe-Logo auf den  
*Soleil* Sonnenschutzprodukten  
bestätigt, dass die eingesetzten  
UV-Filter auch die Umwelt optimal  
schützen und weder Korallenriffe  
schädigen noch zur Korallen-  
bleiche beitragen.



# Sundowner

SCHÖNER AUSKLANG EINES SONNENTAGES.

COOLDOWN

Die Haut nach dem Sonnenbad  
mit kühlender Feuchtigkeit zu  
beruhigen, ist so wichtig wie der  
Cooldown nach einer intensiven  
Sporteinheit. *After Sun Soothing  
Facial Cream* und *Body Lotion*  
entspannen sonnengestresste Haut  
und unterstützen ihre natürlichen  
Regenerations- und Abwehrmecha-  
nismen mit natürlichen Antioxi-  
danzien sowie einem intelligenten  
Zell- und DNA-Schutz. Rötungen  
verschwinden, die Haut wird seidig  
und glatt. Für einen schimmernden  
Teint sorgt das sanft getönte *Earth  
Glow* Feuchtigkeitsgel und  
zusammen mit dem wasserfesten  
Creme-lidschatten *Silky Eyes  
Copper Rose* setzen Sie die neu  
gewonnene Bräune attraktiv in  
Szene.





Dr. Volker Hell



Die brennendsten Fragen rund um die Themen Sonne und Sonnenschutz, beantwortet vom Hautpflegeexperten und verantwortlichen Entwickler der *Soleil* Formeln.

# Sonnen-Talk

DAS INTERVIEW ZU EINEM HEISSEN THEMA.

Herr Dr. Hell, muss man Angst vor der Sonne haben?  
Angst vor der Sonne muss man sicher nicht haben, aber Respekt vor ihrer Kraft und ein vernünftiger Umgang damit sind schon notwendig.

Ist Sonne ungesund?  
Klares Jein. Wie bei allem macht die Dosis das Gift.

Was passiert beim Sonnenbaden mit der Haut?  
Das ist extrem vielschichtig, ich versuche es einmal ganz kurz zu beschreiben. UV-A-Strahlung aktiviert das schon in der Haut vorproduzierte Melanin für eine spontane Bräunung. UV-B als energiereichere Strahlung schädigt die Hautzellen bis hin zum Sonnenbrand. Sie stimuliert aber auch die Produktion von neuem Melanin, das dann einen Schutz aufbaut. Durch häufiges Sonnenbaden entsteht auch die sogenannte Sonnenschwiele. Das ist eine Verdickung des Stratum corneum (Anm. d. Redaktion: die äußere Hautschicht, auch Hornschicht genannt), die ebenfalls zum Hautschutz beiträgt.

Wie gefährlich ist ein Sonnenbrand?  
Ein echter Sonnenbrand ist in erster Linie nur unangenehm, denn dann sind die Zellen nämlich schon tot, und was tot ist, kann nicht mehr degenerieren. Die Gefahr kommt eher von dem Stadium kurz vor einem Sonnenbrand.

Was hat es mit dem Hautgedächtnis bzw. Sonnenkonto der Haut auf sich?  
Das sind genau die Fehler, die bei der Reparatur von stark geschädigten Zellen durch einen nicht vollständigen Sonnenbrand auftreten. Hier können Fehlstellen in der DNA entstehen, die dann letztlich zur Entartung von Zellen und zum Hautkrebs führen können.

Lassen sich sonnenbedingte Hautschädigungen rückgängig machen?  
Man kann nur versuchen, die Schäden durch entsprechende Wirkstoffe zu begrenzen. Zusätzlich zu den UV-Filtern können Radikalfänger die Zellen vor den Auswirkungen der

UV-Strahlung schützen, während weitere Wirkstoffe die Reparaturmechanismen unterstützen.

Kann man sich auf den Schutz durch UV-Filter verlassen?  
Klares Ja, allerdings ist auch hier die Anwendungsmenge entscheidend. Sonnenschutz sollte schon dick aufgetragen werden, hier gilt sicher die Regel: Viel hilft viel.

Wann braucht man einen UV-Schutz und wann nicht?  
Das muss jeder für sich selbst beantworten. Ein Sonnenschutz ist auf jeden Fall dann empfehlenswert, wenn ich weiß, dass ich mich länger in der Sonne aufhalten werde, als meine Eigenschutzzeit ist.

Welche Filtersysteme verwenden Sie bei La Biosthétique und warum?  
Nur die besten, weil wir das unseren Kunden schuldig sind. Wichtig ist für uns, dass die eingesetzten Filter coral-safe und fotostabil sind und nicht in der Diskussion um mögliche hormonelle Wirkung stehen.

Was macht ein optimales Sonnenschutzprodukt aus?  
Das kann man so pauschal nicht beantworten, es kommt hier sicher auf den Einsatzzweck und den Einsatzort an. Zum Wandern in den Bergen brauche ich etwas anderes als zum Faulenzen am Strand oder zum Wassersport. Und wenn ich das Produkt als Hautschutz bei der Arbeit benötige, dann habe ich wieder andere Erwartungen.

Wie wichtig ist die Pflege von Haut und Haaren nach der Sonne und was kann sie bewirken?  
Speziell für die Haut gesprochen, können durch entsprechende Wirkstoffe die noch vorhandenen freien Radikale neutralisiert werden. Zudem wird die Haut mit Feuchtigkeit versorgt und beruhigt.





# Beauty-Shopping

LA BIOSTHETIQUE



## 01 LOVE- STORY

Wie sieht Ihr Sommerlook aus? Setzen Sie Ihre sonnegeklärte Haut gerne mit schmeicheln- den Pastelltönen in Szene oder lieber mit temperamentvollen Fruchtfarben? Wir empfehlen beides! Das makellos cremige Rosé von *Brilliant Nail Lily* auf Finger- und Fußnägeln steht in reizvollem Kontrast zum verführerisch leuchtenden *Cream Gloss Spicy Orange* auf den Lippen. Da heiße Sommerflirts hier so gut wie vorprogrammiert sind, sorgt der *Perfect Volume Waterproof* für fesselnde Augenblicke, denen weder Schweiß noch Tränen etwas anhaben können.

Die La Biosthétique Prognose:  
Der Sommer wird schön! Dafür sorgen unkomplizierte Pflegeprodukte und anziehende Farben.



## 02 BEAUTY TO GO

Wer seinen Urlaub nicht gerade im Vila Vita Parc Resort & Spa an der Algarve, dem Boutique-Hotel Cas Gasi auf Ibiza oder einem der anderen exklusiven La Biosthétique Partnerhotels plant, darf sich nicht darauf verlassen, seine Lieblingsprodukte vor Ort vorzufinden. Weil man sich in der schönsten Zeit des Jahres jedoch keinesfalls mit weniger Pflege und Schönheit begnügen sollte, sind zahlreiche La Biosthétique Produkte, wie zum Beispiel das herrlich nach Fernweh duftende *Spa Shower Gel* für Haut und Haare, in unternehmungslustigen Reise- größen erhältlich.



## 03 POWER- PROTEINE

Wussten Sie, dass Sonnenstrahlen die Proteine und Lipide im Haar aufbrechen? Das Haar verliert an Farbe und Glanz, wird strohig und kann brechen. Hier schaffen Weizenproteine natürliche Abhilfe. Sie regenerieren die Haarstruktur und legen einen stabilisierenden Film um die Haaroberfläche. Dafür braucht das Proteinspray *Beauté Essence de Protéine* weder eine aufwendige Prozedur noch eine lange Einwirkzeit. Einfach ins feuchte Haar gesprüht, entfaltet es seine intensiv restrukturierende Sofortwirkung, wirkt Haarbruch entgegen und schenkt seidigen Glanz.



## 04 SONNE IM GESICHT

Ganz gleich, welche Tasche Sie zum Sport, an den Strand oder zum Sundowner an der Open-Air-Bar mitnehmen; das schicke schwarze Etui der *Sun Care Foundation* findet darin mühelos Platz. In seinem Inneren steckt alles für einen makellosen Sommerteint mit natürlichem Glow. Mikrofeine Pigmente mit intensiver Deckkraft, hochwertige Pflegesubstanzen und ein UV-Filter mit Lichtschutzfaktor 50 in einer kaum spürbaren Textur kaschieren kleine Makel und bieten wirksamen Schutz.



## 05 SOFT & EASY

Stellen Sie sich vor, Sie könnten sich sommerlich lässige Unbeschwertheit einfach ins Haar sprühen! Kommt zur unangestregten Textur und Griffbarkeit noch pflegende Feuchtigkeit, die Frizz locker unter Kontrolle hält, muss die Rede vom *Soft Texture Spray* sein. Das Stylingspray ist ein echtes Multitalent. Es schafft Volumen und ungezwungene Definition, unterstützt und bündelt Locken und Wellen, ohne dass sie verkleben oder an Sprungkraft verlieren, und ist immer zur Stelle, wenn Beach Waves oder ein Undone Look angesagt sind.



# Die Zukunft Ihrer Haut

BIOSCIENCE  
FOR AGELESS SKIN.

Mit der wegweisenden  
AGE<sup>3</sup> Age Reversal  
Technology beeinflusst  
Dermosthétique  
die Vergangenheit,  
Gegenwart und  
Zukunft der Haut.





Die herausragenden Ergebnisse klinischer Wirksamkeitsstudien belegen: *Dermosthétique* nimmt nachweislich Einfluss auf die Regenerationsprozesse der Haut, macht Verzuckerung rückgängig, reaktiviert Hautzellen und schützt vor negativen äußeren Einflüssen.



## PROBLEMLÖSER

Spezifische Konzentrate mit Intensivwirkung ergänzen und unterstützen das AGE<sup>3</sup> Anti-Aging-Konzept. So fungiert das *Agave Inulin Lifting Concentrate* als kosmetische Alternative zu Botox.

Es reduziert sofort und nachhaltig alle Arten von Fältchen, restrukturiert die Haut und versorgt sie mit neuer Energie. Im *Vitamin C and Niacin Illuminating Concentrate* mindert die konzentrierte Kraft zweier Vitamine Pigmentstörungen und schafft ein ausgeglichenes, klares Hautbild mit jugendlicher Strahlkraft.



## FEUCHTIGKEITSSCHUB

Da die Haut mit der Zeit immer weniger Hyaluronsäure produziert, ist dieser wesentliche Feuchtigkeitswirkstoff in unterschiedlichen Formen in die *Dermosthétique* Produkte integriert. In Reinigungsschaum und Toner verhindert er gleich zu Anfang des Pflegerituals ein Austrocknen der Haut und optimiert die Wirkung der anschließenden Pflege. Im *Hyaluronic Acid Hydrating Concentrate* polstert er die Haut mit einem Höchstmaß an Feuchtigkeit auf und glättet Fältchen.





# SCHÖNE AUSBLICKE

Zwei Strategien für einen jugendlich wachen Blick: Sowohl in den *Hydrogel Eye Patches* als auch in der *Lifting Eye Cream* vitalisiert der AGE<sup>3</sup> Wirkkomplex die Haut der Augenpartie. Satte Feuchtigkeit polstert Fältchen auf, starke Antioxidantien straffen und wirken Müdigkeits- und Alterungserscheinungen nachhaltig entgegen.



Ein neutrales, frisches Duftkonzept ohne allergene Inhaltsstoffe macht die gesamte *Dermosthétique* Linie auch für empfindliche Haut geeignet.

## AGE<sup>3</sup> KOMPLEX

Das Herzstück der wissenschaftlich fundierten, besonders hautverträglichen Dermosthétique Hightech-Formeln mit wertvollen natürlichen Inhaltsstoffen ist die bahnbrechende AGE<sup>3</sup> Age Reversal Technology. Sie wirkt auf gegenwärtige, zukünftige und sogar vergangene Faktoren der Hautalterung.

Das ganzheitliche AGE<sup>3</sup> Anti-Aging-Konzept beruht auf drei Bausteinen: Rotwurzelsalbei und Vitamin B3 kehren die Glykation, also das Verkleben und allmähliche Erstarren der kollagenen Fasern, um und geben der Haut ihre jugendliche Elastizität zurück. Ein Phyto-Peptid aus Tigergras entgiftet und aktiviert die Hautzellen, beschleunigt die Erneuerungsmechanismen der Haut und wirkt intensiv faltenmindernd. Als intelligenter Zellschutz unterstützen Aktivstoffe aus Reis, Rosmarin und Braunalge die Zellregeneration und bewahren die Zell-DNA vor zukünftigem oxidativem Stress.



## SANFTER BALSAM

Auch im *Redefining Lip Balm* wirkt der kraftvolle AGE<sup>3</sup> Komplex. Er kehrt die Verzuckerung der Kollagenfasern um und strafft so die Lippenkontur. Zusätzlich pflegen wertvolle Lipide die sensible Haut. Verkapselte Hyaluronsäure und ein Planktonextrakt binden Feuchtigkeit, polstern Fältchen von innen heraus auf und erhöhen das Lippenvolumen. Trockene Lippenhaut wird im Handumdrehen geschmeidig glatt und verführerisch zart.



# Modetalent

HANNAH SCHNEIDERS MODE IST «ALL INCLUSIVE».



Seit zehn Jahren verleiht La Biosthétique Förderpreise an Modestudent\*innen der Fakultät für Gestaltung an der Hochschule Pforzheim. Die aktuelle Preisträgerin heißt Hannah Schneider.

## ZUR PERSON:

Der Werdegang der 25-jährigen Hannah Schneider lässt ihr klares Ziel erkennen. Auf ein Grundlagenstudium an der Design- und Kunstakademie folgen Praktika im Kostümbild und bei der Berliner Modemarke Nobi Talai, bevor sie 2018 ihr Modestudium beginnt und im sechsten Semester den La Biosthétique Förderpreis gewinnt.

Die Modezeichnung zum Look ganz rechts.



Lange genug war die Mode von Rollenbildern dominiert, findet Hannah Schneider, vom männlichen Blick, der Frauen auf ihr Äußeres reduziert und in ein imaginäres – oder ganz reales – Korsett zwingt. Ihre Kollektion «All Inclusive» steht für die Befreiung aus diesem Korsett, verkörpert durch den völlig unorthodoxen Einsatz von Shapewear. Mieder, BH und Co. sind weder verschämt versteckt noch engen sie ein. Schon gar nicht bedienen sie einengende Gender-Klischees. Sie werden, bewusst konträr zu ihrer eigentlichen Funktion, provokant als frei erkennbares Accessoire getragen oder sogar zu ganzen Kleidungsstücken umfunktioniert, die weder männlich noch weiblich sein wollen, sondern für sich stehen. «Wer am Ende meine Kleidung tragen will, will ich nicht vorgeben», erklärt die junge Designerin. «Mein Ziel ist es, dem Schubladendenken entgegenzuwirken. Inklusiv statt exklusiv.»

Dieses Aufbrechen ungeschriebener Gesetze kommt im professionellen Fotoshooting, das Hannah Schneider im Rahmen des La Biosthétique Förderpreises gewonnen hat, klar zum Ausdruck. Ein starkes Plädoyer für die Befreiung von überholten Idealen und für uneingeschränkten Spaß an der Mode – für alle!

## Fotografin

Sarah Dulay, [www.sarahdulay.com](http://www.sarahdulay.com)

## Hair

Theo Dimitri

## Make-up

Kristina Bürzer

## Models

Jean-Cedric Sow &

Virginia Ihems (Brodybookings),

Paris Leon Paraskevas (Tune Models),

Josefine Gulden (Eleganza Models)





Es geht um Selbst-  
ermächtigung,  
Selbstbestimmung,  
Empowerment. Um eine  
diskriminierungsfreie  
Welt und den Spaß an  
der Mode für ALLE.



#### SPANNUNGSFELDER

Die Looks aus Hannah Schneiders Kollektion «All Inclusive» sind nicht nur ein visuelles Statement, sondern auch ein politisches. Mit ihren Entwürfen will die Designerin ein Bewusstsein für den männlich dominierten Blick auf die Frau schaffen und für die daraus resultierenden Spannungsfelder der Weiblichkeit, wie etwa «Hure gegen Heilige» oder «schön gegen schlau».

#### TALENT FÖRDERN

Junge Menschen mit herausragendem Talent zu fördern, damit sie ihre Arbeit frei ausüben und weiterentwickeln können, ist La Biosthétique ein wichtiges Anliegen. Ein Beitrag dazu ist das Fotoshooting für Hannah Schneiders Abschlussmappe.





#### GLÄNZEND VORBEREITET

Mit der pflegenden Kraft einer Express-Intensivkur repariert das *Pre-Shampoo Treatment* Schäden der Haaroberfläche, versorgt trockenes Haar mit zusätzlicher Feuchtigkeit und schützt vor Farbverlust während der Haarwäsche. Das regenerierte Haar erhält seine Vitalität und brillanten Farbglanz – nach jeder Wäsche.



Sie lieben Ihre Haarfarbe?  
*Colour Protection* sorgt mit  
mehrfach wirksamer Pflege und  
umfassendem Schutz dafür,  
dass diese Liebe besonders lange  
währt.

# Einfach brillant!

MAXIMALES PFLEGEPOTENTIAL FÜR EINE SCHÖNE HAARFARBE.

Was man liebt, verdient besondere Zuwendung. Das gilt auch für eine schöne Haarfarbe, die möglichst lange so lebendig und voller Reflexe bleiben soll wie am ersten Tag. Ein auf pflanzlichen Wirkstoffen wie Meerkohl Extrakt und Kamelienöl basierender Farbschutzkomplex sorgt in den Shine Restoring Pflegeprodukten für eine signifikant höhere Farbstabilität und lang anhaltenden Glanz. Das *Pre-Shampoo Treatment*, das sulfatfreie *Shine Restoring Shampoo* und der *Shine Restoring Conditioner* stärken coloriertes Haar mit gezielter, schwereloser Pflege, schließen die Farbpigmente im Haarinneren ein und schützen vor negativen Umwelteinflüssen.



## BODYGUARD

Chemische Behandlungen wie eine Blondierung, Coloration oder Dauerwelle beruhen auf einem Eingriff in die Struktur der Haare, was diese selbst bei schonendster Wirkweise schwächen kann. Mit seinem revolutionären, molekularen Haarschutzkomplex schützt und erneuert *Structure Restoring Concentrate* nachweislich die Haarstruktur während chemischer Behandlungen, wirkt stabilisierend und verhindert Haarbruch. Fragen Sie Ihren Friseur!



## FARBSIEGEL

Manchmal ist das Ganze mehr als die Summe seiner Teile. Das beweist die Structure-Restoring-Systempflege mit zwei Komponenten, die sich perfekt ergänzen und revolutionäre Resultate liefern. Die aufeinander abgestimmten Wirkkonzepte restrukturieren chemisch behandeltes Haar von innen und außen. Der im *Structure Restoring Spray* enthaltene molekulare Wirkstoffkomplex rekonstruiert geschädigte Schwefelbrücken in der Haarfaser und füllt Keratin-Lücken auf. Die intensiv pflegende *Structure Restoring Mask* mit Kamelien- und Arganöl nährt und regeneriert die Haarstruktur tiefenwirksam, versiegelt sie an der Oberfläche und schützt das Haar vor äußeren Einflüssen sowie vor frühzeitigem Verblasen der Haarfarbe.

Mit dem Structure-Restoring-Konzept ist Ihr Haar kraftvoll gesund, geschmeidig und voller Leuchtkraft. Als hätte es nie eine chemische Beanspruchung gegeben!





Hannah Schmidt, Produktmanagement Haar  
LONG HAIR PROTECTIVE GLOSSING ESSENCE  
Sie ist zwar neu, aber bereits jetzt einer meiner absoluten Lieblings- und ein Must-have für mein Haarpflegeritual. Vor allem



wenn es einmal schnell gehen muss und mir die Zeit für eine intensive Pflege mit meiner geliebten *Protective Repair Mask* fehlt. Innerhalb weniger Sekunden glättet sie die Haaroberfläche und sorgt dafür, dass die Bürste problemlos durch meine blondierten Haare gleitet. Mein Haar ist geschützt und herrlich glänzend, ohne an Volumen einzubüßen.

# Beauty-Insider

MITARBEITER\*INNEN VON LA BIOSTHETIQUE VERRATEN IHRE LIEBSTEN BEAUTY-PRODUKTE.

Antonia Scabell, Consulting & Services  
LONG HAIR DETANGLER & PROTECTIVE REPAIR MASK  
Mein klarer Favorit ist der *Detangler* aus der Long Hair Serie. Das Pflegeserum ist blitzschnell aufgesprüht und kommt bei mir nach jeder Haarwäsche zum Einsatz.



Ist beispielsweise morgens vor der Arbeit nur eine schnelle Haarwäsche möglich, sorgt der Detangler sofort für sehr weiches, extrem leicht kämmbares Haar. Er löst mühelos alle Knötchen, was ihn, wenn das Pflegeritual etwas länger dauern darf, zur perfekten Basis für die darauf folgende Long Hair Protective Repair Mask macht.

Sergej Herdt,  
Leitung Anwendungstechnik & Technical Director Color  
HOMME SERIE, DEODORANT SPRAY, EAU DE TOILETTE & MATT GRIP PASTE



Für mein Morgenritual verwende ich täglich Produkte aus der *Homme Serie*. Das *Deodorant Spray* bringt mich sicher und frisch durch jeden Tag. Es lässt sich sparsam auftragen, schützt zuverlässig, duftet nicht zu dominant und gibt meinem Parfum, dem *Eau de Toilette Homme*, genügend Raum. Um meinem Haar vor einem Tag im Büro oder in der Produktentwicklung elastischen Griff und Halt zu geben, verwende ich die *Matt Grip Paste*. Sie ist für mein Haar in jeder Situation einfach das Beste!



# Glänzend geschützt.

In wenigen Sekunden glättet *Protective Glossing Essence* die Oberfläche strapazierter Haare, sorgt für ultraleichte, fließende Bewegung und verleiht lang anhaltend intensiven Glanz.





LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

## Mit Sicherheit schön.

Wirksamer Schutz vor UV-Schädigungen, verwöhnende Pflegetexturen und der sommerlich sinnliche Duft machen *Soleil* zur idealen Haut- und Haarpflege für einen unbeschwerten Sonnengenuss.

