

salon beauté

01
20

Lichtspiele

Highlights in neuer Dimension.

Charmed

Die neue La Biosthétique Make-up Collection
Frühjahr/Sommer 2020.



LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE

Es ist Frühling! Die Natur entfaltet ihre ganze unbändige Kraft. Aus ihr schöpfen wir seit jeher Inspiration und unsere wichtigste Ressource: die Inhaltsstoffe der La Biosthétique Produkte. Klar, dass Naturschutz und Nachhaltigkeit für uns unverzichtbar sind. Nachhaltiges Denken geht aber noch weiter. Erleben Sie die La Biosthétique Kultur der Förderung und Wertschätzung in diesem Magazin, in jedem Produkt, in jeder Dienstleistung, bei jedem Besuch in unserem Salon und in ihrem ultimativen Ausdruck: Ihrer Schönheit!

Ihr La Biosthétique Coiffeur

Eins, zwei, Glanz!

Proteine sind die Hauptbausteine der Haare. Durch einfaches Aufsprühen versorgt *Essence de Protéine* pflegebedürftiges Haar mit geballter Protein-Power. Zwei Aktivphasen, eine intensiv restrukturierend, eine Glanz spendend, lagern sich direkt an die Haarstruktur an. Sie bilden einen schützenden Film, der das Haar geschmeidig, glänzend und perfekt kämmbar macht.



Exklusive Haarpflege und Kosmetik. In ausgesuchten Friseursalons: www.labiosthetique.com



Unser Cover
Fotograf Philip Gay
Make-up Steffen Zoll
Styling Antje Winter
Model Ari Westphal
Art Direction Hair Alexander Dinter

Hair & Beauty

- 06 RUNWAY-HAIR
Schritt für Schritt zum Seventies-Look.
- 08 SHOP
So wird der Frühling richtig schön!
- 10 CHARMED
La Biosthétique Make-up Collection
Frühjahr/Sommer 2020.
- 20 PURE LEICHTIGKEIT
Unbeschwerter Genuss für
Haut & Haare.
- 24 CODE TO CREATE
La Biosthétique Academy Collection
Frühjahr/Sommer 2020.

Lifestyle

- 04 MODE
Es lebe der Optimismus!
- 30 LIFESTYLE
Frühlingsputz für die Seele.
- 32 INSIDE
Unsere Werte – unser Engagement.

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»
Erscheint vierteljährlich

HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Güllichstraße 1–5, 75179 Pforzheim, Deutschland

KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhofstraße 23, 6341 Baar, Schweiz
Redaktion: I. Bertscher Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Alther

DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäß 9,
75181 Pforzheim, Deutschland

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in
Ausschnitten, nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Mit Frisuren und Make-up-Looks von **LA BIOSTHETIQUE** und der Frühjahr/Sommer-Kollektion von **MARC CAIN** liegen die Models an der Berlin Fashion Week trendmäßig ganz weit vorn.



FRÜHJAHR/SOMMER 2020

Fashion-Trends



Leuchtende Farben, fröhliche Blumenprints, Glanz und Glitzer: Die erste Modesaison des neuen Jahrzehnts steht ganz im Zeichen des Optimismus.

1. Aviator-Sonnenbrille von **GUCCI**. 2. & 4. Im Metallic-Trend: Gürtel und Sneakers von **MARC CAIN**. 3. Taschengurt mit Lederfransen von **LOEWE**. 5. Leicht und sonnig: Kapuzenblouson von **MARC CAIN**. 6. Für rosige Frische sorgt Tender Blush Passion Rose von **LA BIOSTHETIQUE**. 7. Glamouröse Nadelstreifen: Overall von **MARC CAIN**. 8. Halstuch von **MARC CAIN**. 9. Glitterpumps von **JIMMY CHOO**. 10. Satintasche mit Blütenapplikation von **PRADA**. 11. Cream Gloss in der Farbe Dragonfruit von **LA BIOSTHETIQUE**. 12. Ohrhinge von **MELISSA KAYE**. 13. Trendiger Bikini mit tropischem Blütenprint von **MARC CAIN**.



Die Looks
vom Laufsteg
exklusiv
für Sie

Leonard-Paris-Hairlook



STEP 1
Für starken Halt *Fixateur Mousse* auf die Haare geben und einarbeiten.



STEP 2
Ein akkurat gezogener Mittelscheitel sorgt für den typischen Seventies-Look.



STEP 3
Das Haar über eine mittelgroße Rundbürste föhnen, aufrollen, feststecken und auskühlen lassen.



STEP 4
Damit das Haar lange in Form bleibt, *Formule Laque Fine* aufsprühen, dann die Klammern lösen.



STEP 5
Das Haar mit einem mittelgroßen Lockenstab nochmals definieren.



STEP 6
Für einen gepflegten Look etwas *Cheveux Longs Luxury Spa Oil* in die Spitzen kneten.



STEP 7
Das Finish mit *Glossing Spray* sorgt für einen glänzenden Auftritt auf dem Runway.



NONCHALANT
Leonard Paris steht für ikonische Prints mit Seventies-Allüre. Perfekt in Szene gesetzt werden sie durch die von den La Biosthétique Backstage-Profis kreierten Beauty-Looks. Die Schritt-für-Schritt-Anleitung zeigt, wie die lässig-eleganten Wellen auch abseits des Catwalks gelingen.

01
NATURREIN
Erleben Sie die reinigende Kraft der Natur! *Botanique Gentle Cleansing Gel* reinigt Gesicht und Körper mit einem Reinigungskomplex aus Hafer besonders mild und ohne auszutrocknen. Zarter Lavendelduft macht das Reinigungsritual zum entspannenden Erlebnis.

02
ENDE DER VERWIRRUNG
Langes Haar ist toll. Wäre da nicht das mühsame Ziepen und Entwirren nach der Haarwäsche. Damit macht *Cheveux Longs Detangling Spa Spray* Schluss! Einfach auf das feuchte Haar gesprüht, umhüllt das duftende Spray jedes Haar mit intensiver Wirkstoff-Power und verbessert sofort spürbar die Haarstruktur. Der Kamm gleitet mühelos durch die gezähnten Längen, die Haare sind herrlich glatt und glänzend.

03
ROSIGE AUSSICHTEN
Diese Texturen! Schon das Auftragen des neuen *Highlighter-Trios Rose* und des neuen *Liquid Lipstick Satin Rose* ist ein Genuss. Hauchzart und seidig wie ein schimmernder Schleier der eine, flüssig und samtig mit seidenmatter Farbe der andere. Rosige Zeiten für den Teint und Ihre Lippen!

LA BIOSTHETIQUE

Beauty-Shop



*Hallo Frühling!
Die ersten warmen Sonnenstrahlen,
frisches Grün und zarter Blütenduft
inspirieren zum Beauty-Update
für Haare, Haut und Teint.*



04
WIDERSTAND ZWECKLOS
Grün und exotisch, mit einem Herz aus Blüten. Im *Eau de Parfum Femme* vereint sich das Köstlichste, was Frühling und Sommer zu bieten haben. Grüne Noten und die fruchtige Exotik von Litschi, Davana und Pfirsich treffen im Auftakt auf die Leichtigkeit von Zitrusnoten und Freesie. Im Herzen betört ein Bouquet aus Rosen, Osmanthus, Iris und Jasmin. Der sinnliche Fond schließlich gibt dem Duft, der Sie mit seinem sanftem Chypre-Charakter durch den Tag und in die Nacht begleitet, erdige Tiefe.



05
REINE VORFREUDE
Vorbräunen im Solarium ist wie Sonnenbaden ohne Sonnenschutz: ein absolutes No-Go! Was jedoch nicht heißt, dass Anhänger einer gesunden Bräune ihre Haut nicht auf textilmere Zeiten vorbereiten können. *Soleil Activateur de Bronzage* ist eine pflegende Emulsion, die zart nach Sommer duftet. Sie hilft der Haut, Feuchtigkeit zu bewahren, schützt vor Austrocknung und verfeinert das Hautbild. Gleichzeitig fördert sie die Pigmentierung der Haut, so dass sie schneller, besser und gleichmäßiger bräunt. Jetzt kann die Sonne kommen!



06
GLÄNZEND GESCHÜTZT
Eine winzige Menge *Brillance Crème* genügt und trockenes, poröses Haar wird wie durch Zauberhand seidig glänzend, geschmeidig und frasierwillig. Dafür sorgen die pflegenden Wachse und Öle. Dank des in die Frisiercreme integrierten UV-Schutzes lässt die Frühlingssonne das Haar brillant glänzen, ohne es dabei zu schädigen.



07
EINE PRISE FRISCHE
Man nehme reines Meersalz in einer pflegenden Geltextur mit belebendem Duft ... So in etwa lautet das Rezept, mit dem das Körperpeeling *Spa Actif Sea Salt Scrub* die Lebensgeister weckt und für streichelzarte, glatte Haut sorgt. Kommt das Gel mit Wasser in Berührung, verwandelt es sich in eine reiche, pflegende Emulsion. Meersalzkörner befreien behutsam von trockenen Hautschüppchen und regen die Hauterneuerung an. Die zarte Geschmeidigkeit Ihrer Haut und das einzigartige Frischgefühl werden Sie begeistern!

LA BIOSTHETIQUE MAKE-UP COLLECTION
FRÜHJAHR/SOMMER 2020

CHARMED

LOOK 1 – PINK SALMON
SONNENGEKÜSST UND EINFACH BEZAUBERND



Highlighter-Trio
Rose oder Gold



Magic Shadow
47 Smooth Cappuccino



«Der Eyecatcher in diesem Look ist der True Color Lipstick Pink Salmon. Großzügig auftragen und bis in die Kontur ausmalen.»

Steffen Zoll,
Make-up Artist für La Biosthétique



True Color
Pink Salmon



Cream Gloss
Pink Veil



Brilliant Nail
Blush



SONNENGÖTTIN
Die Sonne selbst könnte diesen hinreißenden Look erdacht haben. Wie nach einem herrlichen Sonnentag schimmert der Teint in den Nuancen des Highlighter-Trios. Magic Shadow Cappuccino schenkt dem Blick verführerische Tiefe und ist ein perfekter Kontrast zum leuchtenden Lachsrosa der Lippen. Wer eine leichtere Alternative mag, entscheidet sich für Cream Gloss Pink Veil. Der feminine Lack im Rosé-Beige-Ton macht diesen Look komplett.





LOOK 2 – OCEAN BAY
TIEF UND GEHEIMNISVOLL WIE DER OZEAN

MEERESBLICK
Mystisch schimmerndes Blaugrün umrandet den Blick, in den man wieder und wieder eintauchen möchte. Einen faszinierenden Kontrast schafft seidig glänzendes Rosé auf Lidern und Nägeln. Die hellen Nuancen des *Highlighter-Trios* lassen den Teint erstrahlen. Der Mund verführt in seidig-matter Farbe, die lässig mit den Fingern aufgetupft und zart umrandet wird.

Highlighter-Trio
Gold



«Der helle Ton des Highlighter-Trios setzt glamouröse Akzente auf den Lichtpunkten des Gesichts.»

Steffen Zoll,
Make-up Artist für La Biosthétique



Magic Shadow
47 Smooth Cappuccino



Eye Performer Ocean Bay

Liquid Lipstick
Sweet Truffle



Silky Eyes
Fawn Pink





«Das schimmernde Beigerose
von Silky Eyes Fawn Pink
harmoniert perfekt mit
dem neuen Eye Performer
Poppy Purple.»

Steffen Zoll,
Make-up Artist für La Biosthétique

Brilliant Nail
Rusty Rose



Highlighter-Trio
Rose



Eye Performer Poppy Purple



LOOK 3 – POPPY PURPLE
GEFÄHRlich ANZIEHENDER BLICK IN VIOLETT

CAT-EYES
Unübersehbar, ein bisschen gefährlich und punktgenau im Trend ist das markante Katzenauge in tiefem Violett. Sanft schimmernd flirten Lidschatten, Highlighter und Nagellack mit der Strenge des Eyeliners und inszenieren Sie damit wirkungsvoll. Den perfekten Gegenpart bildet der Mund, dem der neue Liquid Lipstick sinnliche Fülle und ein seidenmattes Finish verleiht.

Silky Eyes
Fawn Pink



Liquid Lipstick
Satin Rose





Statt sich mit Diäten und Detox-Kuren zu stressen, sollte man den Frühling lieber genießen und somit auch alles, was er zu bieten hat, wie sattgrünes Gemüse, Sonnenlicht und frische Luft. Wir verraten Ihnen, wie Sie von innen und außen dazu beitragen, dass sich das leichte Lebensgefühl und der frische Teint quasi wie von selbst einstellen.

Mythos Detox

Die gute Nachricht: Trotz deren unverminderter Popularität braucht der Körper weder Saft- noch Fastenkuren, um sich von Giftstoffen zu befreien. Das erledigt die Leber ganz hervorragend, indem sie «toxische» Stoffe in ihre Bestandteile zerlegt, um sie anschließend zu recyceln oder auszuscheiden. Die noch bessere Nachricht lautet: Dabei können wir sie unterstützen, und zwar ganz ohne zu hungern. Mit Magnesium, B-Vitaminen und Antioxidantien, wie sie zum Beispiel in Nüssen, Sonnenblumenkernen, Leinsamen, Hülsenfrüchten, Spinat, Spargel und Beeren reichlich enthalten sind, wird Detox zum Genuss.

ALLES KLAR!
Maske, Konzentrat und Reinigung: Die Produkte der *Méthode Clarifiante* wirken Unreinheiten und Hautirritationen mit natürlichen ätherischen Ölen entgegen.



Das größte Organ des Körpers ist ein ziemlich akkurater Spiegel seiner Befindlichkeit. Logisch eigentlich, dass Selbstkasteiung und Verzicht nicht zu einem strahlend gesunden Aussehen beitragen. Entspannung und Genuss dagegen sehr wohl.

Pure Leichtigkeit

WIE WIR DEN FRÜHLING SCHÖN UND UNBESCHWERT GENIESSEN UND WIE ER UNS DABEI HILFT – WENN WIR IHN LASSEN!





ALLES IM GRÜNEN BEREICH
Die Superhelden unter den Radikalfängern sind grün. Wie gut, dass die Natur uns zu ihrem Neustart jede Menge frisches Grün beschert. Blattsalate und -gemüse stecken voller Antioxidantien, dem Hautreparatur-Vitamin A und weiteren Schönmachern wie Folaten, Betacarotin, den Vitaminen B und E, Eisen, Kalzium und Magnesium. Neben Zucchini, Mangold und Co. sind übrigens auch Algen und Grüntee tolles Grünfutter für die Haut, die sie von innen und außen, in Form von Hautpflegeprodukten, vor den Angriffen freier Radikale schützen.

Belebende Noten wie grüne Limetten, Lemongrass und rosa Pfeffer, die den Spa-Actif-Duft prägen, fördern positive Gefühle, stärken das Selbstbewusstsein und tragen so zum unbeschwertem Körpergefühl bei. Die aktivierenden Wirkstoffe aus Seegras, grüner Mikroalge und Meerwasser tun ein Übriges, damit Sie beschwingt und leicht in den Frühling starten.



PRO & KONTRA

Mit Bakterien verhält es sich wie mit Gewohnheiten: Es gibt gute und weniger gute. Die Kunst liegt darin, die einen zu bewahren, während man die anderen los wird. Nulltoleranz ist bei jenen Bakterien geboten, die Mobiltelefon, Schminkpinsel und -schwämmchen zuhauf bevölkern. Hier ist spätestens jetzt ein gründlicher Frühlingsputz angesagt, bevor Unreinheiten unschön auf der Haut erblühen. Es gibt aber auch die anderen, die gesunden Bakterien. Mit pflanzlichen Prebiotika, Natriumsalzen und Milchsäure macht *Spa Actif Shower Gel* die Haut während des Duschens fühlbar zarter. Dieselbe Milchsäure übrigens, die bei der Fermentierung entsteht und dafür sorgt, dass Sauerkraut, Kimchi, Kefir und Joghurt so gesund für Leber, Darm und Immunsystem sind.



Mal was anderes!

Routine gibt dem Leben Struktur, ist aber zuweilen auch ganz schön öde. Um sich im ewigen Einerlei die Lebensfreude zu bewahren, sollten Sie ab und zu mal ausbrechen. Schalten Sie den Autopiloten aus, gehen Sie neue Wege! Wetten, dass Sie sich schon beim Gedanken daran lebendig und leicht fühlen? Wagen Sie einen neuen Look! Eine Tönung zaubert Glanz ins Haar, Highlights spielen mit den Strahlen der Frühlingssonne und ein Haarschnitt sorgt für neuen Schwung – nicht nur auf dem Kopf!



FRISCHEUR FÜR DIE HAARE
Direktziehende Pigmente und Seidenproteine beleben das Haar mit ausdrucksvoller Farbe und strahlendem Glanz. So einfach wie Haarewaschen! Die *Glam Color* Haarmaske ist in sieben lebendigen Nuancen erhältlich.

LA BIOSTHETIQUE

CODE TO CREATE

ACADEMY COLLECTION FRÜHJAHR/SOMMER 2020

Eigenwillig und unverblümt, zuweilen brutal in seiner Direktheit – so könnte man den britischen Blick auf die Dinge beschreiben. Er ist geprägt von unbedingter Individualität und einer ungeschminkten Ästhetik. Davon inspiriert, betrachtet die erste Kollektion des neuen Jahrzehnts Schönheit aus einem neuen Blickwinkel: natürlich und unverfremdet.



«Ein Look, der beweist, dass
Selbstbewusstsein Kopfsache ist!
Ein Statement für alle Frauen,
die kurzes Haar lieben.»

Alexander Dinter,
International Creative Director La Biosthétique



PUNK BREEZE

Anziehend rebellisch und unverschämt cool! Der markante breite Pony mündet brüsk in der voluminösen Nackenpartie. Die stumpfe Stufung und seine raue Textur verpassen dem Schnitt eine gehörige Portion Unangepasstheit. Ein Look, der Frauen mit Attitüde einen unwiderstehlichen Touch von Punk verleiht.

BEYOND BLONDE

Dieser strahlende Farblock unterstreicht den starken und selbstbewussten Charakter des Cuts. Hier findet das Spiel der Gegensätze seinen Ausdruck im Mix aus warmen und kühlen High-Lift-Blondnuancen. In der Layering-Technique coloriert, schaffen sie ein ebenso mondänes wie zeitgemäßes Blond mit einzigartiger Dimension.





*«Das Zusammenspiel satter
Brünettнуancen mit warmen
Sandtönen inszeniert sich in
der Bewegung und in
verschiedenen Stylingvarianten
jedes Mal neu.»*

Andrea Bennett,
International Creative Color Director La Biothétique



GENTLE HEROINE
Grafisch und klar, verkörpert der runde Bob mit schwerem Pony zeitlose Modernität. Der starke Ausdruck seiner abgerundeten Form wird durch ihre Reduziertheit erhöht, ohne dabei jemals statisch zu wirken.



CREME BRULEE BLONDE
Mikrofeine Highlights wirken so natürlich, als hätte sie die Sonne selbst ins Haar gezaubert. Dieser Sunkissed Look bestimmt ab sofort die Beautywelt. Das angesagte Face-Framing veredelt die Farbe mit zarter Aufhellung und schenkt Haaren wie Teint einen aufregenden Glow.

Beim Cut kontrastiert der prägnante Pony mit den weich definierten seitlichen Konturen. Sanft und schmeichelnd umranden sie das Gesicht und verleihen ihm die passende Dosis weiblicher Verspieltheit.

Was Staubwedeln, Wienern und Wischen mit Wellness zu tun haben und wie die Ordnung innerhalb der eigenen vier Wände zum Seelenheil beiträgt.

Kennen Sie Marie Kondō? Gehören Sie vielleicht sogar zur riesigen Fangemeinde, die vor dem Bildschirm entspannt, während die zierliche Japanerin kofferweise Kleider ausmistet? Aufräumspezialisten wie Marie Kondō ziehen mittlerweile Netflix-Deals an Land und treffen einen Nerv. In einer schnelllebigen und zunehmend unkalkulierbaren Welt erscheint die Vorstellung, durch Entrümpeln Ordnung ins Leben zu bringen, wie ein Heilsversprechen. Womit auch der Frühlingsputz eine neue, spirituelle Dimension bekommt. Es geht ums Reinigen, aber auch darum, die Zahl der Dinge, die man reinigen muss, zu reduzieren. Nichts Belastendes, keine unnötige Ablenkung. So wird nicht nur das Putzen leichter, sondern gleich das ganze Leben.

HERZENS-SACHEN

Weniger ist mehr. Das an sich ist keine bahnbrechend neue Philosophie. Neu ist, dass Leute wie der Amerikaner Andrew Hyde, der seinen gesamten Besitz auf 15 Dinge minimiert hat, damit zu Berühmtheiten werden. So weit geht Marie Kondō nicht. Für sie ist nicht die Anzahl an Besitztümern entscheidend, sondern die Emotion, die damit verknüpft ist. Oder, wie sie es in ihrem Buchbestseller «The Life-Changing Magic of Tidying Up» beschreibt: «Die Frage, was Sie besitzen wollen, ist im Grunde die Frage, wie Sie Ihr Leben leben möchten. Behalten Sie nur die Dinge, die zu Ihrem Herzen sprechen. Dann trauen Sie sich und ent-

sorgen den ganzen Rest.» Indem man sich nur mit Dingen umgibt, die man liebt, so die Idee dahinter, wird das Zuhause zum Kraftort.

LASSEN SIE LOS!

Loslassen ist emotional, manchmal sogar schmerzhaft. Weil man an den Dingen, die man um sich herum angesammelt hat, buchstäblich hängt. Ein Zuhause kann ein Museum der Vergangenheit sein, soll aber auch die Person hervorbringen, die man zukünftig sein möchte. Mit dieser Perspektive vor Augen wird leichter erkennbar, welche Dinge im Weg stehen und Platz machen müssen für das, was man wirklich will. Zwar macht Materielles uns nicht aus, es kann uns aber in der Erreichung unserer Ziele entweder behindern oder unterstützen. Schauen Sie sich um: Manifestieren Sie in Ihren vier Wänden, was Sie sich privat oder beruflich wünschen? Sie möchten klarer sehen? Dann schaffen Sie freie Fläche! Nippes fängt nicht nur Staub, er hält auch den Geist gefangen.

GOLDENE REGELN

Wenn es eine goldene Regel dafür gibt, wie das Zuhause zum Wohlfühlort für die Seele wird, dann diese: Unser drittes Auge mag kein Durcheinander! Stellen Sie sicher, dass alles seinen Platz hat. Was keinen Platz findet, kann weg. Kaufen Sie von nun an nur noch Stücke, die Ihnen etwas bedeuten. Ihr Heim soll widerspiegeln, wer Sie sind. Und so, wie Sie sich verändern und weiterentwickeln, darf es auch Ihr Lebensraum. Es ist also nur konsequent, in einer Lebenssituation, die nach einer neuen Frisur verlangt, gleich auch Ihrem Zuhause einen frischen Look zu geben. Ganz nach der Devise: Putzen.

Alles klar

FRÜHLINGSPUTZ FÜR DIE SEELE.

Was « The Culture of Total Responsibility » für uns bedeutet:

Gesamtheitliches, nachhaltiges Denken ist seit jeher ein grundlegender Wert der Unternehmenskultur von La Biosthétique.

Der Schutz der Natur liegt in unserer Verantwortung. Wir beziehen unsere wichtigste Ressource aus ihr: die Inhaltsstoffe unserer Produkte.

In Bezug auf diesen Schutz gibt es heute jeden Tag neue Erkenntnisse, die vielleicht schon morgen widerlegt werden. Jede Entscheidung berührt viele Bereiche, scheint komplex. Unsere natürlichen Inhaltsstoffe können seit jeher ihre Wirkung entfalten, weil sie handverlesen sind. Das schließt eine bewusste Auswahl unserer Partner ein.

La Biosthétique als Familienunternehmen mit Friseuren als Vertriebspartner verfolgt seit jeher eine ehrliche, nachhaltige und partnerschaftliche Politik, die spürbar ist.

Auf der Grundlage unserer Überzeugungen und Werte führen wir das Unternehmen durch die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen jeder Zeit.

Durch unsere unternehmerischen Entscheidungen können wir die Liebe zum Beruf und den persönlichen und wirtschaftlichen Erfolg jedes Salonpartners und Mitarbeiters mitgestalten. Dieser Aufgabe stellen wir uns seit jeher auf besondere Weise. In Relation zur Unternehmensgröße investieren wir branchenweit am meisten in Aus- und Weiterbildung.

Diese Kultur der Förderung, Verbindlichkeit und Wertschätzung wird auch in der Société Française de Biosthétique täglich durch ehrenamtliches Engagement von La Biosthétique Salon-Unternehmern und Mitarbeitern gelebt. Mit mehr als 1800 Mitgliedern ist sie die größte Friseur- und Kosmetikvereinigung im deutschsprachigen Raum. Darauf sind wir stolz.

Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir weltweit starke Gestaltungskraft. In diesem Bewusstsein entwickeln wir mit externen Beratern unsere Nachhaltigkeitspolitik auf allen Ebenen weiter — von der Produktentwicklung bis zu täglichen Entscheidungen in den Salons.

Wir haben den Anspruch, Partnerschaft und wirtschaftlichen Erfolg mit der Courage zu gestalten, die positiver Wandel von uns fordert.

90 % natürlicher Ursprung

Entsprechend unserer Philosophie bevorzugen wir von La Biosthétique bei der Entwicklung und Produktion unserer exklusiven Produkte grundsätzlich natürliche Inhaltsstoffe höchster Qualität. Im Jahr 2018 haben wir in Pforzheim zur Herstellung unserer Produkte gemäß ISO 16128 : 2017 90 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs verwendet.

100 % nachhaltiges Palmöl

Laboratoire Biosthétique ist Mitglied des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). 100 % des von uns verwendeten Palmöls und Palmkernöls und darauf basierende Inhaltsstoffe werden durch RSPO-zertifizierte Lieferketten abgedeckt.



100 % ohne Tierversuche

La Biosthétique hat selbst nie Tierversuche durchgeführt. Seit 2004 sind Tierversuche in der EU verboten. Wir befürworten diese gesetzliche Grundlage und sind überzeugt, dass wir sichere und wirksame Produkte ohne Tierversuche entwickeln können.



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

100 %
Öko — Strom

Seit 2008 verwenden wir an unserm Hauptsitz und Produktionsstandort in Pforzheim ausschließlich zertifizierten Ökostrom aus 100 % Wasserkraft. Auf diese Art vermeiden wir jährlich einen CO₂-Ausstoß von 350 Tonnen.



100 % gut
produziert

100 %
dermatologisch
getestet

Seit mehr als einem halben Jahrhundert entwickelt und produziert Laboratoire Biosthétique kosmetische Produkte höchster Qualität. 100 % unserer Produkte werden nach den Grundsätzen der guten Herstellungspraxis (GMP) für kosmetische Mittel nach DIN EN ISO 22716 : 2007 hergestellt.

Unsere La Biosthétique Produkte wurden von namhaften Instituten in Übereinstimmung mit der Europäischen Kosmetikverordnung geprüft. Wir nehmen ausschließlich Produkte mit dem Qualitätsurteil «sehr gut» oder «gut» in unser Portfolio auf.

Recyclebare,
CO₂ neutrale
Verpackungen

100 %
Botanique

Bei der Auswahl und Entwicklung unserer Verpackungsmaterialien ist Nachhaltigkeit ein wesentlicher Faktor. Die Recyclebarkeit unserer Verpackungsmaterialien prüfen wir gemeinsam mit externen und unabhängigen Gutachtern. Darüber hinaus unterstützen wir weltweit anerkannte Klimaschutzprojekte für einen vollständigen CO₂ – Ausgleich.

Unsere Naturkosmetiklinie Botanique wird zertifiziert 100 % vegan, ausschließlich mit natürlichen Aromen, ohne Parabene, ohne Silikone, ohne Mineralöl, ohne Sulfate und ohne Zusätze von Alkohol produziert.



Climate neutral
Packaging
ClimatePartner.com/13133-1903-1001



Methodik vom bifa Umweltinstitut
MADE FOR RECYCLING
interseroh



LA BIOSTHETIQUE
PARIS

100 % klima—
neutraler Versand

Seit 20 Jahren verwenden wir zum Schutz unserer Produkte vollständig biologisch abbaubare Maischips. Unsere Kartonage stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Der Versand unserer Pakete erfolgt klimaneutral.





MISSION 2050
ZERO EMISSIONS
GOGREEN

Naturschönheit

Von außen grün wie der Frühling, wirkt im Inneren der *Botanique* Produkte nichts als die pure Kraft der Natur für strahlend gesundes Haar und natürliche Styles. Ginseng kräftigt und belebt Haare und Kopfhaut, Macadamia-Öl schenkt Feuchtigkeit und Glanz, natürliche Wachse bringen die Frisur pflegend in Form.



Unbeschwerter Genuss

Herrlich, das Gefühl der warmen Sonnenstrahlen auf der Haut! Zum reinen Genuss ohne unschöne Nachwirkungen wird die Zeit in der Frühlingssonne mit den *Soleil* Sonnenpflege-Produkten. Sie schützen Haut und Haare zuverlässig und versorgen sie mit exakt der Pflege, die sie in der Sonne und danach benötigen.

